



【お名前】

おおわだ じゅんこ
大和田 順子

【現職（所属）】

- ・LBA(ロハス・ビジネス・アライアンス)共同代表
- ・NPO 環境立国 理事
- ・消費生活アドバイザー／環境カウンセラー

【略歴】

東急百貨店、東急総合研究所、ザ・ボディショップ、イースクエアを経て、2006年4月に独立。2002年、日本経済新聞等にて日本に初めて、LOHASを紹介。

”人、地域、社会の健康を志向する新しい価値観 LOHAS（ロハス）”を、講演・執筆・コンサルティング活動を通じて、ビジネス、地域活性化に活用し、サステナブルな社会の実現に情熱を傾けている。

著作：「日本を LOHAS に変える 30 の方法」（講談社、共著）、「ロハスビジネス」（朝日新書）他。

《 eco japan cup 2007 》環境ビジネスウイメン賞受賞

小池百合子元環境大臣が設立した「環境ビジネスウイメン」第三期メンバーに参加し、鴨下環境大臣らとの懇談会に出席

目黒区環境審議会専門委員

【カーボンオフセットに関する取組、一言コメント】

カーボンニュートラルやオフセットという考え方と出会ったのも、2002年のことでした。イギリスのカーボンニュートラル社の日本国内におけるPR活動を支援したのがきっかけでした。以来、LOHAS やカーボンオフ（低炭素）は、持続可能な社会の実現に欠かせない、ライフスタイルやビジネススタイル変革の鍵だ、と考えるようになりました。具体的なローカーボン（低炭素）な暮らし方、ビジネスの仕方を広めることに、一層努めてまいります。